

中国における「スノーリゾート東北」  
プロモーション事業

業務仕様書

(一社) 東北観光推進機構

# 仕様書

## 1. 業務名

中国における「スノーリゾート東北」プロモーション事業

## 2. 目的

中国市場は新型コロナウイルス感染症流行前において東北6県及び新潟県（以下、「東北7県」という。）で台湾に次ぐ宿泊者数を誇るなど重要市場となっている。東北観光推進機構ではこれまで中国・東北との双方向交流の拡大に向けた取り組みを実施してきており、特に、中国大連へはオール東北の取り組みを行ってきた。

本事業では、中国のスキークラブ・旅行会社の招請を実施し旅行商品造成の働きかけ等を行うことで、東北7県の認知度向上及び送客促進を図ることを目的とする。

## 3. 委託金額

5,500,000円（消費税及び地方消費税を含む）

なお、上記金額内で東北観光推進機構が指定する額で、東北観光推進機構・青森県・秋田県・宮城県・山形県・福島県とそれぞれ契約を締結すること。

## 4. 契約期間

契約日から2024年3月22日まで

## 5. 業務内容

### （1）スキークラブ・旅行会社招請

#### ①実施概要

- ・ウインタースポーツ愛好者をターゲットにした団体ツアーを中心に造成している中国現地のスキークラブ・旅行会社を2回（各回3社3名）招請し、東北7県の観光資源を視察してもらうことにより旅行商品の造成を促すこと。
- ・提案に当たっては、旅行会社の選定理由を明記すること。また、選定に際して、事前に各社にヒアリングするなどして、各視察先を含めた旅行商品の造成意欲の高い旅行会社を選ぶとともに、日本及び東北7県への誘客実績を考慮すること。招請する旅行会社が重複しても構わないものとするが、理由を明記すること。

※招請時期については、社会情勢を踏まえ柔軟に対応すること。なお、期間は東北取材にかかる日数とし、機内泊等は除くものとする。

- ・被招請者の選定に当たっては、可能な限り早期の調整を行い、キャンセルが発生する時期を明記するなど、キャンセル料等が発生しないようにすること。なお、キャンセル料が生じた場合、全て受託者が負担することとする。

#### ②業務内容

##### （ア）招請行程の提案

- ・下記、「(イ) 招請時期・コース」に記載している(a)・(b)のコースそれぞれについて、東北7県のスキー場・観光スポット等の中から招請行程を提案すること。インバウンド対応を行っている施設、観光コンテンツを中心に、実際の商品化を見据えた現実的な行程とすること。
- ・いずれも東北地域と中国との直行便を利用した行程を提案すること。ただし、提案する行程によっては往路または復路いずれか東京発着便の利用も可とする。
- ・中国人に人気の定番スポットのみならず、新型コロナウイルス感染症の流行後に誕生・リニューアルした新たな施設や体験コンテンツ・アクティビティについても行程に含めること。
- ・ターゲットであるウインタースポーツ愛好者へ訴求することが可能な行程を選定することとし、提案に当たっては中国現地の旅行会社に意見を聴取すること。また、選定理由を明記すること。
- ・各日においてウインタースポーツ愛好者へ訴求することが可能な宿泊施設へ宿泊をするとともに、部屋の見学等、同施設の担当者による施設紹介を実施すること。但し、施設の十分な紹介を行うことができ、且つ行程上やむを得ない理由等があれば同施設での宿泊は行わなくても構わないものとする。
- ・受託者は、招請の実施前に被招請者に行程に係る意見を聴取し、委託者と調整の上行程を決定すること。

#### (イ) 招請時期・コース

##### (a) 南東北（山形・宮城・福島）コース

- ・12月～2月に4泊5日で実施し、南東北3県に滞在しながら、各県のスノーコンテンツを中心とし、ウインタースポーツ愛好者が関心を示す冬の魅力を訴求する行程とすること。
- ・実際にスキー等が体験できるよう手配すること。
- ・山形県、宮城県でそれぞれ1泊、福島県で2泊すること。
- ・最終訪問県を福島県とし、招請最終宿泊先にて招請した旅行会社と視察先等の事業者による商談会を1～2時間程度実施することとする。なお、商談会はWEBでの実施も可とする。

##### (b) 北東北（青森・秋田）コース

- ・12月～2月に3泊4日で実施し、青森県・秋田県に滞在しながら、各県のスノーコンテンツを中心としたウインタースポーツ愛好者が関心を示す冬の魅力を訴求する行程とすること。
- ・実際にスキー等が体験できるよう手配すること。
- ・秋田県で1泊、青森県で2泊すること。
- ・最終訪問県を青森県とし、招請最終宿泊先にて招請した旅行会社と視察先等の事業者による商談会を1～2時間程度実施することとする。なお、商談会はWEBでの実施も可とする。

#### (ウ) 招請に向けた旅行手配等

- ・被招請者選定に係る連絡調整及び手続等を行うこと。
- ・被招請者の旅行手配について、被招請者の自宅から出発地である海外拠点空港までの移動を含む海外渡航費、日本国内交通費・宿泊費・食事代等を計上すること。
- ・招請中、被招請者の中から新型コロナウイルス感染症の罹患者が出た場合、係る対応費用は全て受託者が負担するものとする。
- ・招請中の移動手段として、専用車を手配すること。
- ・観光施設等の視察に係る経費を計上するとともに、事前に取材許可及び見学費の減免許可等を得る

こと。

- ・青森県および福島県で実施する商談会における会場費用（会議室使用料）は事業費に含めない事。（東観推にて手配）
- ・事業目的の達成にふさわしい通訳及びガイドを手配し、当該通訳及びガイドに要する経費（交通費、宿泊費、食事代及び見学費等）を計上すること。
- ・宿泊先は、インバウンド受入に積極的であり、かつ原則として客室又は公共スペースでの Wi-Fi が利用可能な宿泊施設とすること。また、原則 1 人 1 部屋ずつ手配すること。
- ・被招請者に当該事業に係る傷害保険を手配することとし、必要な経費を計上すること。
- ・被招請者に対してアンケート調査を実施し、集計及び分析の上報告すること。なお、アンケートの内容については、事前に委託者と協議することとし、今後の中国市場からのインバウンド誘客への検討材料となるものにする。
- ・招請実施後は参加者に適宜必要な情報提供等を行うことにより、旅行商品の造成に向けたフォローアップを行うこと。また、事業報告書において造成の実績について報告すること。なお、旅行商品が造成されなかった場合は、その理由を聞き取り、報告書に明記すること。
- ・原則として、被招請者には東北観光推進機構が実施運営する会員組織「TOHOKUFanClub」に加入いただくこと。

## （２）旅行博出展

### ①出展する旅行博

World Winter Sports (Beijing) Expo (WWSE) へのブース出展。

開催時期：2023年9月15日（金）～17日（日） 開催場所：北京

### ②業務の概要

#### （ア）ブース出展について

- ・出展数は1ブースで、出展費用は事業費に含めないこと。（ブース確保・装飾手配は東観推にて行う）
- ・出展効果を高めるため、東北域内関係団体等と可能な限り連携を図ること。
- ・東観推中国現地サポートデスクと連携を図ること。

#### （イ）現地への荷物輸送

- ・観光 PR に使用するパンフレット等の物品を日本から中国に輸送すること。なお計上の際には、200kg として行うこと。（航空便想定）

## 6. 事業報告書の作成及び提出

- ・2024年3月22日までに事業報告書を提出すること。

## 7. 事業効果の把握に関すること

- （１）本事業が、東北7県を主体とした旅行商品の造成や、誘客促進につながったことを具体的に把握できる成果指標の設定及びその測定（調査）方法を提案し、効果の測定を実施すること。
- （２）旅行商品の造成時期等により、成果指標に係る実数を把握することが難しい場合は、被招請者から見込み数を聴取するなどし、効果測定に支障が生じないようにすること。あわせて契約期間終了後

であっても、定期的に成果指標を報告すること。(概ね契約期間の翌年度中)

#### 8. その他

- (1) 受託者は、委託者と締結した「業務委託契約書」の各条項を遵守し業務を遂行すること。
- (2) 受託者は、業務に要する機材および消耗品について準備すること。
- (3) 受託者は、業務の各段階において業務の遂行について随時報告を行い委託者の了解を得ること。
- (4) 受託者が業務を遂行する上で必要な資料等は、受託者において入手すること。
- (5) 委託者が必要と判断した際には、受託者と協議を行った上で、本契約の内容を変更することができる。

以上